



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Mińsk Mazowiecki
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Mody Cyrkularnej, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001073990, Kod pocztowy: 09-500, Poczta: Gostynin, Miejscowość: Gostynin, Ulica: Gaśno, Numer posesji: 49, Województwo: mazowieckie, Powiat: gostyniński, Gmina: Gostynin, Strona www: , Adres e-mail: cyrkularna@gmail.com, Numer telefonu: ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agata Zgliczyńska Adres e-mail: cyrkularna@gmail.com Telefon: 71 22 22 22

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Młodzi projektują przyszłość			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	19.08.2025	Data zakończenia	14.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt to cyrkularne interaktywne warsztaty skierowane do uczniów klas 6–8 szkół podstawowych. Warsztaty to odpowiedź na potrzebę edukacji młodzieży w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i pokazania im perspektyw zawodowych w obszarze zrównoważonego rozwoju. Moda i tekstylia – jako jeden z najbardziej obciążających środowiskowo sektorów – posłużyły nam jako nośnik tematu. Poprzez angażującą grywalizację i warsztaty pokazujemy atrakcyjną alternatywę dla nadmiernej konsumpcji oraz dajemy młodym ludziom poczucie sprawczości.

Zajęcia odbywają się w formie zdrowej rywalizacji – klasa podzielona na trzy zespoły i rotacyjnie odwiedzają interaktywne stoiska. Na każdym uczą się przez praktykę i współpracę, zdobywając punkty za wiedzę (quizy) i zadania manualne. Całość kończy się wręczeniem tytułów Ambasadora Dobrej Mody i zachętą wdrożenia własnej inicjatywy ekologicznej w szkole lub społeczności lokalnej i zapisanie jej na Tablicy Działania.

Tematy stoisk:

1. Ratujemy T-shirta – kreatywne odnawianie koszulek, robienie artykułów artystycznych - naszyjników, maskotek, kalkulacja śladu wodnego, poznanie globalnej drogi ubrania: od uprawy surowca po wysypisko - quizy;
2. Jestem projektantem – tworzenie stylizacji z drugiego obiegu, quiz o materiałach i recyklingu, kreatywne sposoby na prezent DIY i trwałą garderobę, edukacja o materiałach, ich wpływie na środowisko i społeczeństwo, dopasowywanie tkanin do kategorii w formie quizów;
3. Kosmetyki i potrawy z Ziemi – czy odpad to na pewno śmieć?

Dodatkowo uczestnicy mogą odwiedzić kącik wymiany (ubrania, książki, gry)

Finałem warsztatów będzie dyskusja znaczeniu zrównoważonego rozwoju i zapisanie przesłania do przyszłych pokoleń - na tablicy (krótka praca w grupach).

Projekt buduje świadomość, rozwija kompetencje społeczne i ekologiczne oraz wzmacnia lokalne zaangażowanie młodzieży. Pokazujemy, że moda może być narzędziem zmiany, jednostka może przyczynić się do globalnego dobrostanu a zrównoważony rozwój – realną i atrakcyjną ścieżką kariery. W duchu teorii Amartyi Sena i Wojciecha Kłossowskiego – zwiększamy „pole szans” młodych osób w mniejszych miejscowościach, wspierając ich sprawczość i lokalną tożsamość.

Do udziału w projekcie zaprosimy szkoły z miasta Mińsk Mazowiecki poprzez promocję bezpośrednią, we współpracy z Miastem Mińsk, lokalnymi koordynatorami oświaty oraz poprzez ogłoszenia w mediach społecznościowych. Rekrutacja będzie miała charakter otwarty – zainteresowane klasy zgłaszają chęć udziału poprzez email, a w przypadku większej liczby zgłoszeń – decydować będzie kolejność oraz uzasadnienie motywacji.

Zachęcimy też osoby które będą nas chciały wspierać w organizacji warsztatów zostając Ambasadorkami Dobrej Mody i ucząc się jak organizować takie warsztaty w przyszłości - np. spośród młodzieży starszych klas, z kręgów rodzinnych uczniów biorących udział w wydarzeniu.

Poszukujemy osób z pasją do ekologii, rękodzieła i pracy z kolegami – zapewnimy im krótkie szkolenie bezpośrednio przed warsztatami, wsparcie merytoryczne i certyfikaty potwierdzające zaangażowanie. Chcemy, aby młodzi ludzie uczyli się od siebie nawzajem – z energią i otwartością, która inspirowa do zmiany.

Projekt zakłada realizację 4-godzinnego bloku warsztatowego, w którym weźmie udział 3-4 klasy. Planowany termin wydarzenia to październik/listopad 2025. Szacujemy, że w całym projekcie udział weźmie minimum 60 uczniów.

Rezultaty miękkie:

wzrost świadomości ekologicznej i zainteresowania zielonymi zawodami,
rozwój współpracy międzypokoleniowej (w kąciu dziedzictwa kulturowego),
wzrost poczucia wpływu i zaangażowania młodych osób w życie lokalnej społeczności.

Sposób weryfikacji:

obserwacje uczestniczące i notatki edukatorów,
dokumentacja fotograficzna i filmowa z działań,
zbiór inicjatyw uczniowskich na tablicy,
raport podsumowujący projekt, udostępniony szkołom i partnerom (elektroniczna wersja)
W projekcie udział weźmie 3 ekspertów ekonomii cyrkularnej - pracowników Fundacji.

Projekt będzie realizowany z uwzględnieniem potrzeb uczestników z niepełnosprawnościami – zarówno pod względem dostępności przestrzeni, jak i formy działań.

Zasady równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami są jednymi z naczelnych zasad horyzontalnych EU. Celem naszego działania w ramach zadania jest włączenie szerokiego ogółu do działań zmierzających do zmiany zachowań konsumenckich na rzecz wdrożenia zrównoważonego rozwoju w świecie mody globalnie.

W realizacji zasady równości kobiet i mężczyzn nie identyfikujemy barier równościowych gdyż nasze działania będą szeroko komunikowane w ogólnie dostępnych środkach przekazu i nie znajdujemy potwierdzenia że parytety mogą być niespełnione. Aby dołożyć należytej staranności będziemy modyfikować swoje działania na bieżąco i kontaktować się bezpośrednio z przedstawicielami tych grup które mogą zostać niedoreprezentowane. W rekrutacji współpracowników też wdrażamy na bieżąco zasadę równości i niedyskryminacji i w czasie projektu będziemy kontynuowali stosowanie tej zasady.

W trakcie sporządzania kształtu projektu jak i materiałów, kanałów dostępu celem jest zapewnienie dostępności osobom z niepełnosprawnościami na równi z osobami pełnosprawnymi. W działaniach informacyjno-promocyjnych przekaz będzie wskazywał na pełną inkluzywność naszych działań w ramach projektu, bez jakichkolwiek treści które mogłyby mieć znamiona dyskryminacji, wręcz przeciwnie, będziemy podkreślać że piękno i sens leży w różnorodności;

Materiały informacyjne będą przygotowane w sposób dostępny i udostępniane w wersji elektronicznej i na ogólnodostępnych stronach internetowych. prowadzona w oparciu o zróżnicowany przekaz (dwa kanały sensoryczne)

Komunikacja na linii beneficjent – uczestnik/czka jest zapewniona, przez telefon, e-mail, spotkanie online.

W procesie rekrutacji będziemy pytać szkoły o szczególne potrzeby uczestnika projektu abyśmy mogli dostosować rozwój przekazu w ramach projektu (mechanizm racjonalnych usprawnień):

Wprowadzanie elementów kontrastowych pod kątem osób słabowidzących,

Materiały na mediach społecznościowych będą zawierały audiodeskrypcję, wszędzie tam, gdzie informacja niesiona obrazem jest istotna;

Pliki PDF będą eksportowane z zachowaniem znaczników i struktury zgodnie z zasadami dostępności;

Otwarty dostęp do warsztatów dla osób wspierających (w każdym realizowanym projekcie bierzemy pod uwagę udział osób z niepełnosprawnościami, szczególnie że współpracujemy z osobami w

różnym wieku, które mogą mieć problemy z mobilnością, słabszym stanem zdrowia;
Zapewniona asysta techniczna w trakcie trwania szkoleń przez naszych Ambasadatorów lub pracowników Fundacji (prowadzący lub koordynator).

Materiały wykorzystywane podczas warsztatów (tekstylia, rekwizyty, surowce spożywcze) będą pochodziły z drugiego obiegu lub lokalnych źródeł – zgodnie z zasadami gospodarki cyrkularnej. Po zakończeniu projektu oferujemy szkołom wsparcie merytoryczne w realizacji uczniowskich inicjatyw ekologicznych – np. poprzez konsultacje online, gotowe materiały edukacyjne czy możliwość dalszej współpracy z Fundacją.

Miejsce realizacji

Projekt przeprowadzimy w szkole w Mińsku Mazowieckim:

Skierujemy propozycję współpracy do szkoły podstawowej nr 5, otwartą na współpracę z organizacjami pozarządowymi (zaangażowana w projekt „Visions 2045 – Schools as drivers to Climate Neutrality in Cities” który promuje działania na rzecz neutralności klimatycznej, co świadczy o otwartości na inicjatywy ekologiczne), a w razie niemożności zorganizowania wydarzenia w tej szkole skierujemy zapytanie do szkoły nr 1, (szkoła też uczestniczy w też projekcie „Visions 2045 ”,).

Jako alternatywę proponujemy:

1. Miejski Dom Kultury (MDK) w Mińsku Mazowieckim- współpraca z MDK byłaby cenna opcją dzięki dostępności przestrzeni, wsparciu organizacyjnemu oraz potencjałowi promocyjnemu,
2. Miejska Biblioteka Publiczna– dysponuje salą konferencyjną i ma doświadczenie w organizacji bezpłatnych warsztatów edukacyjnych.

Taka współpraca nie tylko obniża koszty organizacyjne (dzięki bezpłatnemu udostępnieniu przestrzeni), ale też buduje trwałe partnerstwa na rzecz edukacji ekologicznej i rozwoju lokalnego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość godzin warsztatowych	4	dokumentacja zadania - umowa z harmonogramem
Udział uczestników - liczba	minimum 60	deklaracje szkół, potwierdzenia od edukatorów zgłaszających udział uczniów

Poszerzenie wiedzy o cyrkularności w modzie i indywidualnym wpływie	30%	ilość uczestników którzy będą zaciekawieni poszerzaniem wiedzy o cyrkularności - kreski na tablicy przy wyjściu z warsztatów
---	-----	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Mody Cyrkularnej jest liderem zmian na poziomie lokalnym, angażując społeczności w inicjatywy promujące cyrkularność i zrównoważony rozwój. Nasze projekty są odpowiedzią na potrzeby lokalnych społeczności, które dzięki naszym działaniom zyskują realną sprawczość i poczucie odpowiedzialności za przyszłość swojej okolicy.

Tworzymy przestrzeń, w której jednostki, zarówno młodzież, jak i osoby starsze, mogą angażować się w aktywności proekologiczne, rozwijać swoje umiejętności oraz inicjować lokalne działania na rzecz cyrkularności. Działania Fundacji są przykładem, jak poprzez edukację i zaangażowanie można wzmacniać lokalną tożsamość i odpowiedzialność, dając mieszkańcom narzędzia do realnych zmian. Przykładem tego podejścia są nasze warsztaty upcyklingowe i kreatywne projekty, które umożliwiają młodym ludziom z mniejszych miejscowości nie tylko naukę odpowiedzialnej konsumpcji, ale także przejęcie inicjatywy w swoich szkołach i lokalnych społecznościach. Dzięki takiej współpracy i motywacji, młodzież staje się Ambasadorem Dobrej Mody, wdrażając swoje pomysły na rzecz cyrkularności, a ich działania wpływają na postawy i zachowania ich rówieśników oraz całych społeczności.

Fundacja, poprzez projekty takie jak "Wiele Twarzy T-shirta" czy Akademia Dobrej Mody, skutecznie zainspirowała setki osób do podejmowania inicjatyw na poziomie lokalnym, zachęcając do twórczego podejścia do mody i środowiska. Działania te, zorganizowane w małych miejscowościach, umożliwiają mieszkańcom poczucie wpływu na swoje otoczenie, jednocześnie kształtując proekologiczne postawy wśród młodzieży i dorosłych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wybrane doświadczenia Fundacji Mody Cyrkularnej w realizacji warsztatów upcyklingowych:

- Warsztaty upcyklingowe dla dzieci i młodzieży: W lipcu i sierpniu 2024 roku zrealizowaliśmy warsztaty dla 50 dzieci w wieku 7-14 lat w Mławie, które polegały na nadawaniu tekstyliom nowego życia. Warsztaty były wyjątkowe, ponieważ dzieci uczyły się nie tylko upcyklingu, ale również jak samodzielnie tworzyć nowe przedmioty z materiałów, które miałyby trafić do śmieci.
- Warsztat w Raciążu w ramach Jarmarku Raciąskiego: Podczas dwudniowego wydarzenia (sierpień 2024) w Raciążu zorganizowaliśmy warsztat, który przyciągnął 150 uczestników. Młodzież szczególnie zainteresowała się wymianą odzieży oraz praktycznymi aspektami upcyklingu, jak przekształcanie starych ubrań w modne i użyteczne elementy garderoby.
- Akademia Dobrej Mody w Mławie (wrzesień 2024): W ramach współpracy z Victor Young Jazz Festiwal zorganizowaliśmy pokaz mody z drugiego obiegu, w którym wystąpili lokalni artyści. Zainteresowanie wydarzeniem było ogromne, szczególnie wśród młodzieży, która miała okazję wyrazić siebie poprzez modyfikację odzieży w duchu cyrkularności. Do projektu dołączyło ponad 20

młodych ludzi, którzy stali się Ambasadorem Dobrej Mody.

- Projekt "Wiele Twarzy T-shirta" (październik 2024): Warsztaty upcyklingu dla ponad 120 uczniów w Raciążu, którzy nie tylko nauczyli się zasad upcyklingu, ale także pojęcia związane z odpowiedzialną konsumpcją mody. 34 uczestników zgłosiło się jako wolontariusze w kolejnej edycji projektu, co pokazuje ich rosnące poczucie sprawczości.

- Warsztaty upcyklingowe w Choszczówce (październik 2024): Zorganizowaliśmy cyrkularny piknik artystyczny, gdzie oprócz warsztatów upcyklingowych, mieszkańcy mogli także wymieniać się odzieżą. W wydarzeniu uczestniczyło około 300 osób, w tym osoby z niepełnosprawnościami. Młodsze pokolenie korzystało z warsztatów jako formy twórczej alternatywy dla czasu spędzanego przed ekranem czy sięgania po używkę.

- Projekt Akademia Dobrej Mody: W ramach projektu zorganizowaliśmy warsztaty i spotkania z udziałem osób starszych, którzy dzielili się swoją wiedzą z młodzieżą. Udział seniorów w twórczych warsztatach upcyklingowych pozwolił na wymianę doświadczeń, co stanowiło inspirację zarówno dla młodszych, jak i starszych uczestników.

- Festiwal "Rockowania" w Mławie (listopad 2024): Zorganizowaliśmy warsztaty upcyklingowe oraz wymianę odzieży, gdzie młodzież mogła nie tylko zmieniać swoje ubrania, ale również uzyskać porady dotyczące stylizacji. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem, a młodzi ludzie wykazywali chęć angażowania się w kolejne takie inicjatywy.

- Targi "Fast Textile" (listopad 2024): Fundacja wzięła udział w warsztatach edukacyjnych w zakresie ekonomii cyrkularnej, które odwiedziło wielu uczniów szkół artystycznych oraz zawodowych z całej Polski. Warsztaty dotyczyły nie tylko recyklingu tekstyliów, ale także projektowania ubrań w sposób zrównoważony. Młodzież wykazała duże zainteresowanie tematem i zwróciła uwagę na potrzebę edukacji w szkołach artystycznych w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).

- Szkolenia w ramach "Wiele Twarzy T-shirta": Szkoliliśmy młodzież i seniorów, jak świadomie podchodzić do mody i wybierać ubrania w sposób odpowiedzialny. Działania te miały na celu budowanie większej świadomości na temat wpływu mody na środowisko i społeczeństwo. Rozwój i partnerstwa z instytucjami edukacyjnymi:

- Grywalizacja warsztatowa w partnerstwie z Goethe Institut: W maju 2025 roku zorganizowaliśmy warsztaty upcyklingowe dla szkół średnich w ramach grywalizacji. Dzięki temu młodzież z 3 warszawskich szkół mogła w interaktywny sposób nauczyć się zasad zrównoważonego rozwoju i upcyklingu w kontekście mody a mieszkańcy mogli wymienić się odzieżą oszczędzając zasoby Planety

- Warsztaty dla mieszkańców powiatu gostynińskiego w ramach Powiatowego Dnia Organizacji Pozarządowych 24 czerwca tego roku (ponad 400 odwiedzających nasze stoisko).

Fundacja aktywnie promuje modę cyrkularną, co pokazują wywiady i audycje radiowe. W listopadzie 2024 roku Fundacja była gościem Polskiego Radia 4 oraz Radia 7, gdzie omawialiśmy tematykę edukacji ekologicznej i mody cyrkularnej w kontekście upcyklingu oraz świadomej konsumpcji, w maju, w czasie warsztatów w Goethe Institut byliśmy gośćmi Radia Nowy Świat i telewizji TV Regio. Współpracujemy z lokalnymi mediami takimi jak np. Radio Raciąż.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Pracownicy Fundacji posiadają ekspercką wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych z zakresu ekologii i gospodarki w obiegu zamkniętym, współpracy z samorządami (m.in. w ramach programu LIFE); firmami takimi jak Mondy, Visa, Mobilize Financing (dawniej Renault Bank), IKEA, PGNiG, coroczne wydarzenie w

Goethe Institut dla mieszkańców Warszawy.

3 trenerów, którzy poprowadzą zajęcia warsztatowe to:

1. Fundatorka i prezeska Fundacji - ekonomistka z 25 letnim doświadczeniem, od 15 lat w obszarze zrównoważonego rozwoju, edukatorka (współpraca z samorządami, formami, szkolenia w Collegium Civitas, E-Twinning dla edukatorów), organizatorka ogólnopolskiej konferencji LIFE Biobest na temat bioodpadów, wykładów i warsztatów na temat oddziaływania przemysłu tekstylnego i nowych technologii.

2. Współzałożycielka i Wiceprezeska Fundacji - szkoleniowiec z ponad 10 letnim doświadczeniem w projektach edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych, psychologii skutecznego nauczania w kreowaniu właściwych nawyków, odpowiedzialnej konsumpcji, - dla gmin, szkół, miejscowych domów kultury, festiwali, pracowników firm.

2. Ekspertka do spraw edukacji i przekazu. Psycholożka i pedagożka z ponad 20 letnim doświadczeniem w pracy w szkołach - z młodzieżą ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych, pedagog prowadzący zajęcia terapeutyczne dla młodzieży z problemami poznawczymi i behawioralnymi. Z zamiłowania stylistka i edukatorka promująca zajęcia manualne jako integralny rozwój człowieka.

Zasoby rzeczowe

Wystawa wraz z etnicznymi ubraniami z całego świata

Wieszaki odzieżowe profesjonalne do przeprowadzenia wymiany odzieży

Surowce do przeprowadzenia warsztatów artystycznych i naprawy odzieży (T-shirty, z drugiego obiegu, materiały na maty węchowe, farby, preparaty, narzędzia) - wartość 250zł (zasoby własne Fundacji).

Koszty transportu - 300 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koszty wynagrodzenia personelu merytorycznego (dniówka plus koszty przygotowania merytorycznego, dwóch wizyt w Mińsku - przygotowawczego i warsztatowego, rekrutacji, promocji) = 55 osobogodzin *90 zł brutto = 4950	4 950,00		
2.	transport - (tam i z powrotem Gostynin - Mińsk *2)	300,00		
3.	koszty zakupu materiałów	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 550,00	5 000,00	550,00

V. Oświadczenia

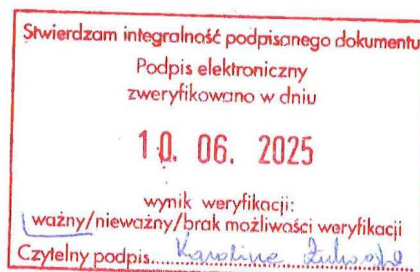
Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



PODPIS ZAUFANY

AGATA
ZGLICZYŃSKA
05.06.2025 09:17:40 (GMT+2)
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym



.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 (obligatoryjny - papierowo)
2. Załącznik nr 2 (obligatoryjny - papierowo)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

